

Kinderkampwereld, Peelhotels en Heuvellandhotels. Volgens Schreurs prima productontwikkelingen. "Datzelfde geldt voor de trainingen en opleidingen, iets waarmee de sector niet vertrouwd was. Bij aanvang kregen we subsidie voor 200 opleidingsmodules (1opleidingsmodule = 1 dagdeel. Kosten f 295,- met eigen bijdrage van ca. f 100,-, red.). Daar waren we binnen een half jaar doorheen, zo groot was de belangstelling. Op grond daarvan hebben we nog 200 modules extra gekregen, waarvan nu een kwart is opgenomen."

Ondernemingsplannen

Naast deze trainingssubsidie kon de sector gebruik maken van een 'bijdrageregeling extern advies' voor het opstellen van onderne-

mingsplannen en toekomstvisies. Geen overbodige luxe, want uit onderzoek bleek 70 tot 80% van de ondernemers in het geheel niet strategisch bezig te zijn. "Hiervoor was eerst twee ton beschikbaar. Uiteindelijk is hieraan f 860.000,- besteed, waarvan ruim een half miljoen door de sector zelf is gefinancierd. Er zijn in Limburg 60 tot 70 goed onderbouwde plannen uit voortgekomen," aldus Schreurs. "Het vormt het bewijs dat je met een gerichte aanpak en de mogelijkheid om subsidies te verwerven een kwaliteitsverbetering tot stand kunt brengen. Maar dan moet je bij de ondernemer aan tafel gaan zitten en precies vertellen wat er mogelijk is. Iemand een formuliertje laten invullen heeft echt geen zin." * (MD)

"Met een gerichte aanpak en de mogelijkheid om subsidies te verwerven konden we een kwaliteitsverbetering tot stand brengen. Maar dan moet je bij de ondernemer aan tafel gaan zitten en precies vertellen wat er mogelijk is. Iemand een formuliertje laten invullen heeft echt geen zin."

Limburgs Bureau voor Toerisme

Toerisme en recreatie zijn nog steeds een belangrijk speerpunt in de Limburgse politiek. Nort is inmiddels opgeheven en wordt grotendeels overgeheveld naar het nieuwe Limburgs Bureau voor Toerisme, dat in de toekomst een structurele provinciale subsidie ontvangt. Twee bedrijfsadviseurs nemen de taken over de consultants. Zij blijven werken aan de professionalisering van de markt, o.a. door het opzetten van nieuwe productmarktcombinaties. Het beleidsuitgangspunt van de Provincie is dat zij een grote bijdrage leveren aan de 5% bestedingsgroei in de toeristisch-recreatieve sector die de provincie voor ogen staat.